



Shaanxi Institute of Mechatronic Technology

陕西机电职业技术学院

《电子商务技术》 专业建设方案

系 部 名 称： 信息工程系

执 笔 人： 郭 靖

审 核 人： 杜海军

制 订 日 期： 2017 年 7 月

修 订 日 期：

陕西机电职业技术学院

教务处 制

二〇一七年五月

一、基本信息

表 1 专业基本信息

专业名称	电子商务技术	专业代码	61014		
专业所属大类	电子信息大类	专业所属二级类	计算机类		
专业设置时间	2017 年	修业年限	3 年		
专业特点	<input type="checkbox"/> 产业支撑型 <input checked="" type="checkbox"/> 人才紧缺型 <input checked="" type="checkbox"/> 特色引领型 <input type="checkbox"/> 国际合作型 <input type="checkbox"/> 其他 _____。				
是否跨省招生	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	所属院系	信息工程学院		
专业带头人（负责人）基本情况					
姓名	郭靖	性别	女	出生年月	1975. 8
学位	硕士	学历	大学本科	所学专业	计算机信息管理
毕业院校	西安理工大学	职称	副教授	职务	系主任
联系电话	13892728396	电子邮箱	461899913@qq. com		

表 2 专业建设团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	杜海军	陕西机电职业职业学院	副教授/工程师
2	郭靖	陕西机电职业职业学院	副教授/工程师
3	高阿云	陕西机电职业职业学院	副教授
4	宗锐	陕西机电职业职业学院	副教授
5	李选臣	陕西机电职业职业学院	讲师
6	张洁	陕西机电职业职业学院	助理讲师
7	任璐	陕西机电职业职业学院	助理讲师
8	董欢欢	陕西机电职业职业学院	助理讲师
9	姚子扬	陕西机电职业职业学院	助理讲师
10	张勇	陕西机电职业职业学院	讲师
11	齐永乐	陕西机电职业职业学院	助理讲师

二、建设基础

(一) 专业对接产业

序号	工作岗位	岗位描述	主要职责	知识和能力要求		岗位资格证书		
						名称	等级	颁证单位
1	*电子商务客户关系管理人员	企事业单位电子商务和电子政务网站、内部信息系统运营、管理与维护	1. 电商网站系统的管理维护。 2. 电子商务客户管理。	知识	1. 掌握客户的详细资料；掌握网上客户沟通、管理及物流配送的基本知识； 2. 掌握网上支付、结算及交易安全的基本常识。	电子商务员		劳动和社会保障部
				能力	1. 具有系统的建设、运营、管理与维护的能力。			
2	*网络营销员	各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务数据分析、运营管理、公关与营销策划等	电子商务数据分析、营销方案的制定	知识	1、熟悉各类工商、经贸企业和金融的商务情况； 2. 具有数据的分析，储备交际和沟通知识。	网络营销经理		劳动和社会保障部
				能力	1. 具有电子商务信息处理、运营管理、公关与营销策划的能力。			
3	*电子商务网站系统维护管理人员	机关、企事业单位电子商务和电子政务网站、内部信息系统运营、管理与维护	网站日常维护	知识	1. 掌握网站系统维护知识、网站系统管理知识。	网页设计师		劳动和社会保障部
				能力	1. 具有管理信息系统的能力； 2. 具有计算机网络应用技术； 3. 具有网页制作与网站设计的能力； 4. 具有动态网站设计的能力； 5. 具有电子商务系统规划与设计、电子支付与结算等能力。			
4	网页设计与制作人员	机关、企事业单位电子商务和电子政务网站、内部信息系统的策划、建设	网页设计	知识	1. 熟悉网页的结构和内容。	网页设计师		劳动和社会保障部
				能力	1. 具有电子商务系统的设计与开发的能力。			
5	网页资讯编辑人员	各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务领域的信息处理、网站维护	网站管理和维护	知识	熟悉各类工商、经贸企业、金融机构的电子商务领域的信息	电子商务师		劳动和社会保障部
				能力	电子商务的信息处理、网站维护			

6	*大数据分析工程师	1. 通过大数据平台分析产生运营数据，完成统计与预测的工作； 2. 分析数据，挖掘数据特征及潜在的关联，为运营提供参考依据； 3. 大规模机器学习算法研究及并行化实现，为各种大规模机器学习应用提供稳定服务。	对电子商务各种业务和数据进行分析，为领导提供决策依据	知识	1. 熟练使用 Linux 操作系统精通 Java 或 C++ 语言； 2. 熟悉 Hadoop、Spark 等生态相关技术； 3. 熟悉 NoSQL 生态环境；熟悉 Oracle 或 MySQL 数据库技术； 4. 具有数据分析、数据挖掘理论知识；	数据分析师		
				能力	1. 有数据挖掘、机器学习、自然语言处理等领域大型项目研发经验； 2. 负责从数据的角度给出决策建议； 3. 行业数据的整理、统计、建模与分析，完成数据分析相关软件的设计与开发。			

（二）专业培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等全面发展的，掌握计算机信息技术、网络美工、营销与商务和现代物流的基础知识，具备现代经济管理和电子商务的基本理论、基本知识，熟悉计算机网络技术和网络营销的运行规则与特点，具有熟练的计算机操作、应用软件的使用和开发，互联网使用和网页制作能力，具备企事业单位网站的网页设计、网站建设和维护，或网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划等专业工作，同时掌握大数据技术与应用专业必备知识，具备大数据采集、存储、清洗、分析、开发及系统维护的专业能力和技能，具有良好的职业素质和创新创业精神，服务区域经济发展的（发展型或创新性或复合型）技术技能人才。

（三）专业现状

1. 专业现状数据表

表 3 专业现状数据表

1. 招生就业情况	2015-2016 学年	2016-2017 学年	2017-2018 学年	
新生报到人数（人）			46	
新生报到率（%）			82%	
毕业人数（人）			/	
就业率（%）			/	
就业对口率（%）			/	
毕业半年后平均月收入（元）			/	
2. 在校生情况 ¹	在校生总数	高招生员（含“3+2”）	中职生源（含“3+3”）	注册入学
人数（人）	62	48	14	62
是否有协同育人培养项目（包括订单班、现代学徒制）	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	人数（人）	29	

3. 专业教师情况 ²		专业教师数 11 人	双师比例（36%）		硕士及以上比例（55%）	高级职称比例（36%）
专业教师数/课时数 ⁴		10/22	企业兼职授课教师数/课时数 ⁵		2/300	
二级学院内兼专业课教师数/课时数 ⁶		1/8	校内兼职授课教师数/课时数 ⁷		2/24	
校外兼职授课教师数/课时数 ⁸		2/300				
4. 专业课程教学情况 ⁹	理论教学占教学总学时 ¹⁰ 的比例（%）		35%		专业课程教学总学时数： 1984	
	校内实践占教学总学时的比例（%）		57%			
	校外实践占教学总学时的比例（%）		8%			
	生产性实训占实践教学总学时的比例（%）					
	2015-2016 学年本专业学生校外实习实训基地学时总量（人/天）					
	毕业前半年顶岗实习学生占毕业生总数比例（%）					
5.校内实践教学条件 ¹¹	现有实训设备总值（万元）	600	现有实训仪器设备（台/套）		350	
	其中大型实训仪器设备总值（万元）	0	其中大众实训仪器设备 ¹² （台/套）		350	
	生均校内实践工位数（工位/生） ¹³	1				
6.校外实习基地情况	合作的主要形式	合作企业数 ¹⁵			1	
	主要合作企业名称	1	2	3	4	5
	合作起始日期	2017 年 4 月	年 月	年 月	年 月	年 月
	合作主要内容和形式 ¹⁴	订单培养				
	企业参与教学（人/课时）	3				
	接收实习实训学生（人/天）	16				
	接收顶岗实习学生数（人）	0				
	接收毕业生数（人）	0				
	学校为企业培训员工数（人）	3				
	对学校捐赠设备总值（万元）	0				
	企业的专项投入（万元）/项目类型 ¹⁶	20				
7.科研与社会服务	横向技术服务到款额（万元）	0	技术交易到款额（万	0	纵向科研经费	0

17			元)		到款额 (万元)	
	非学历培训到款额(万元)	0	专利获取 数(件)	0	公益性 服务(人 /天)	0

表 4 专业建设成果一览表

序号	成果名称	第一主持人	级别	颁发机构	获取年份
.....					

三、标杆分析

表 5 标杆专业分析表

专业 指标名称	本专业	标杆专业 1	标杆专业 2	标杆专业 3	差距描述
新生报到率(%)	82	89	92	88	特色不足,导致报到率低
在校生总数(人)	62	213	345	425	人数少
近三年毕业生总(人)	0	186	256	321	没有毕业生
毕业半年后就业(%)					
毕业半年后月收(元)					
毕业生对母校满意(%)					
自主创业率(%)					
生均教学科研仪器设备 值(万元)					
企业棘手顶岗实习学生 数占毕业生总数比例 (%)					
企业接受毕业生数占毕 业生总数比例(%)					
对学校捐赠设备总值 (万元)					
对学校准捐赠设备总值 (万元)					
纵向科研经费到款额 (万元)					

横向技术服务到款额 (万元)					
-------------------	--	--	--	--	--

(三) 待解决的关键问题

1. 推进校企对接，明晰人才培养目标

推进校企对接，与多家企业开展合作，深入了解电子商务和数据分析企业的人才需求，确定本专业对应的职业岗位群，分析职业岗位群对高端技能型专门人才能力的要求，明确专业人才培养目标。

2. 与企业深度融合，改革人才培养模式

目前电子商务和数据分析设计企业迫切需要具有一定工作经验的技能型电子商务和数据分析设计人才，而目前本专业的人才培养模式仍然偏重于传授知识和技术，没有按照岗位对能力要求设置课程，虽然探索了“校企合作”等培养途径，但由于校企合作机制和课程体系难以支撑这种培养方式，所以显得后劲不足。

因此，要与企业深度融合，依托校企合作平台，构建“工学结合引领、职业岗位对接、任务驱动教学”的人才培养模式。改革传统的办学模式，将企业与校内实训基地相融合，改变传统的实训教学模式。同时，利用企业提供的真实工作环境，改革相应的教学模式。

3. 建设完善一支企业实践经验丰富的“实战型”、“双师结构”的教学团队

与电子商务和数据分析企业建立长期有效的人员合作关系，专任教师定期企业学习锻炼，及时了解电子商务和数据分析工作标注和流程，把握电子商务和数据分析行业发展方向，提高自身的创作、技术能力，为更好地实施“工学结合引领、职业岗位对接、任务驱动教学”的人才培养模式提供坚实的基础。

4. 精选或者自编适合基于“电子商务和数据工作流程”课程体系的教材

目前的电子商务和数据分析设计教材大多按照知识体系或技术体系编写，教材内容与企业实际生产应用联系较少，缺乏任务驱动或项目驱动的内容，难以按真实的工作场景教学，不能满足教、学、做一体化教学的需要。

因此，要从电子商务和数据分析企业、国家电子商务和数据分析产业中聘请高级技术人员指导专业建设。以电子商务、网络数据分析两个领域专家为主，分析电子商务和数据分析专业岗位需要完成的典型工作任务、工作标准，归纳总结，建成基于“电子商务和数据分析工作流程”的课程体系，并制定课程标准。

5. 不断改善实训条件来满足人才培养需求

目前校内电子商务和数据分析实训基地尚不能摆脱知识体系下的实验模式，所开设

的实训项目范围偏窄，缺少真实的工作场景，现有的设备数量、配置满足不了电子商务和数据分析生产技术的更新换代，难以营建电子商务和数据分析企业的生产环境，不能满足基于“电子商务和数据分析产品工作流程”课程体系对实训的需要。

6. 校企共建实训基地、引入真实项目、强化实践育人

与电子商务和数据分析企业紧密合作，按照“基于电子商务和数据工作流程”课程体系要求，建设完善“校企合作工作室集群”，引入企业真实项目，创建真实的岗位训练、职场氛围和企业文化，将课堂建成工作一线，使专业教学和企业人才需求无缝接轨，使学生在职业情境中提高职业能力。在此基础上与企业的高级技术人员共同开发教材和课件，共享优质教学资源。

四、建设目标

（一）总体目标

适应国家对高端技能型电子商务和数据分析专业人才的需求，切实提升电子商务和数据分析产业的能力。打造“创作型”、“双师结构”的教学团队；建立工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式；实现专业教学要求与电子商务和数据分析行业岗位技能要求对接、专业课程内容与职业标准对接；校企合作共同开发专业课程资源；系统设计、实施生产性实训和顶岗实习，建立仿真的岗位训练、职场氛围和企业文化的实践教学基地；建立中等和高等职业教育衔接、贯通的人才培养通道。建成面向陕西、辐射全国的电子商务和数据分析专业高端技能型专门人才培养和技术服务基地，为我国电子商务和数据分析产业提供充足的高端技能型专门人才支撑，带动和引领高职电子商务和数据分析设计与制作专业教育的发展。

本专业建设发展上分三步走，即 2018 年为电子商务和数据分析设计与制作专业基本建设阶段，2019 年为专业基本完善阶段，2020 年为提高阶段。力争经过 3 年地努力，到 2020 年电子商务和数据分析专业的办学质量力争达到陕西省同类学校同类专业地领先水平。学生的第一志愿报考率达到 90%以上，毕业生就业率达到 92%以上，专业对口就业率达到 80%以上，毕业半年后月收入达到 4000 元以上。

（二）具体目标

1. 探索“工学结合引领、职业岗位对接、任务驱动教学”的人才培养模式

根据电子商务和数据分析职业岗位的任职能力要求和学生实际，参照电子商务和数据分析行业职业资格标准，依托“校企合作+电子商务和数据分析工作流程”平台条件，以“创意执行能力”为人才培养重点，“创意顶端”为职业生涯规划；培养电子商

务与数据分析能力；能从事电子商务和数据分析领域相关工作；具有电子商务基本知识、电子商务网站创建与维护、网页美工、网络广告设计与制作、电子商务营销；同时具备利用电子商务产生的各种数据，进行数据挖掘、筛选、分析建模的高技术和能力为目标。以“校企合作+电子商务和数据分析工作流程”平台为依托，探索“工学结合引领、职业岗位对接、任务驱动教学”的人才培养模式。

2. 构建优质核心课程与配套教材体系

积极探索电子商务、营销、推广、数据分析行业发展规律，研究国际电子商务和数据分析教育经验和模式，结合中国高职教育特点开发出一套适合职业教育的专业技术优质核心课程与配套教材。在2年内重点建设《电子商务基础》、《图形图像技术》、《大数据基础》等3门优质核心课程和教材，其中1门要达到省级精品课程标准、2门达到校级精品课程标准。按照职业岗位要求，有计划、有步骤地编写和制作与之相配套的优质核心课程的立体化教材（如印刷版、电子版、多媒体教学课件等）

3. 打造“创作型”、“双师结构”的教学团队

培养在陕西地区电子商务和数据分析领域具有影响力的专业带头人；聘请在国内电子商务和数据分析行业有影响力的资深人员、行业专家为兼职专业带头人；专业教师通过到企业实践、技术培训、参与电子商务和数据分析产品设计与制作等活动；培养具有较高技能水平和职业技能的“创作型”、“双师结构”的骨干教师；聘请企业高级技术人员担任本专业兼职教师；建立一支校企互通的“企业导师”队伍；选派优秀骨干教师赴发达地区的相关院校、培训机构考察学习，培养具有国际电子商务和数据分析创作视野、教学理念先进的专业教师。力争建成一支由行业专家、教授、数据分析师领军的技艺精湛、师德高尚的“创作型”、“双师结构”的专业教学团队。

4. 建设“校企合作+电子商务和数据分析工作流程”的实训实习教学平台

基于现有实训条件，依据电子商务和数据分析职业岗位需求和行业标准，与陕西地区电子商务和数据分析企业合作，引进“校企合作电子商务和数据生产项目”，建设“校企合作工作室”、“电子商务中心”、“网络数据分析中心”等专业化校企合作工作室集群。建成技术水平省内先进的生产型、开放型电子商务和数据分析设计实训基地，使其成为陕西地区电子商务和数据分析行业职业技能培训和职业资格鉴定的公共技术服务平台；与2家电子商务和数据分析企业进行实质性合作，建成具有一定规模的校外顶岗实习基地。两年建成一个教学改革力度大、设施设备先进、功能齐全、开放式的电子商务和数据分析专业实训实习体系，充分满足本专业“工学结合引领、职业岗位对接、任务驱动

教学”的人才培养模式需求。争取到 2020 年生产性实训达到总实训的 60%。

5. 发挥专业优势积极推进科研与社会服务

电子商务和数据分析专业与我院现有的计算机网络、动漫制作技术两个专业有着密切的联系，作为电子信息类专业群，电子商务和数据分析专业的快速发展也带动了这些专业的同步发展，如在实训室建设、师资建设和课程建设、校企合作、技能大赛等方面也起到了一定的示范引领作用。

近几年来，我们先后分别参与宝鸡腾达电子有限公司、重庆的科特信息技术有限公司游戏、动画电子商务和数据分析的制作，在制作过程中既锻炼了教师也培养了学生，同时也向社会提供了社会服务。

6. 实施第三方评价，重点引入企业评价机制

教学质量监察方面，重点是引入企业评价机制，设定评价标准，加强学生评教力度，建立评学、评教反馈机制，实行教学一体化管理，形成良性发展的教学质量监督体系。对于学生，在学习过程当中按企业员工的评价标准进行考核，主要分为素质能力考核和绩效考评两方面，素质能力考核包括工作态度、主动性、适应性、岗位能力、管理潜能、可塑性发展、综合能力、心理素质与健康、精神状态等，绩效考评包括平时作业、考试成绩、作品获奖、被企业采用等。每一方面或综合方面表现好的学生都给予表彰鼓励，并给予一定的加分奖励。

对于教师，相当于公司的项目经理、设计总监或美术指导，也按照企业相应的岗位评价标准进行考核，完成教学任务的给奖励，完不成教学任务的教师，必须加强整改、学习，不断提高自己的教学水平。

五、建设任务与举措

（一）创新人才培养模式

1. 探索以“工学结合引领、职业岗位对接、任务驱动教学”的人才培养模式

以电子商务和数据分析相关公司为资源平台，推进校企对接，以重点职业岗位能力培养为主、兼顾职业生涯发展。培养具有核心能力的优秀高端技能型专门人才。

围绕职业岗位能力的形成过程，将电子商务和数据分析的“项目任务模块”，依据工作过程任务需要的职业能力序化课程。以完成一个电子商务和数据分析具体工作任务所需要的知识、技能和素质结构设计教学方案，按照完成一个项目任务模块的工作过程组织实施教学，学生在完成工作任务的过程中逐步提高职业能力，达到人才培养目标的

要求。

(1) 以“任务驱动”、“项目导向”改革实践教学模式

以“工学结合引领、职业岗位对接、任务驱动教学”的人才培养模式将能力培养分三个阶段进行，即技能基础、核心职业能力培养和职业能力发展阶段。

专业人才培养模式方案设计与实施步骤，如图 3-1 所示。

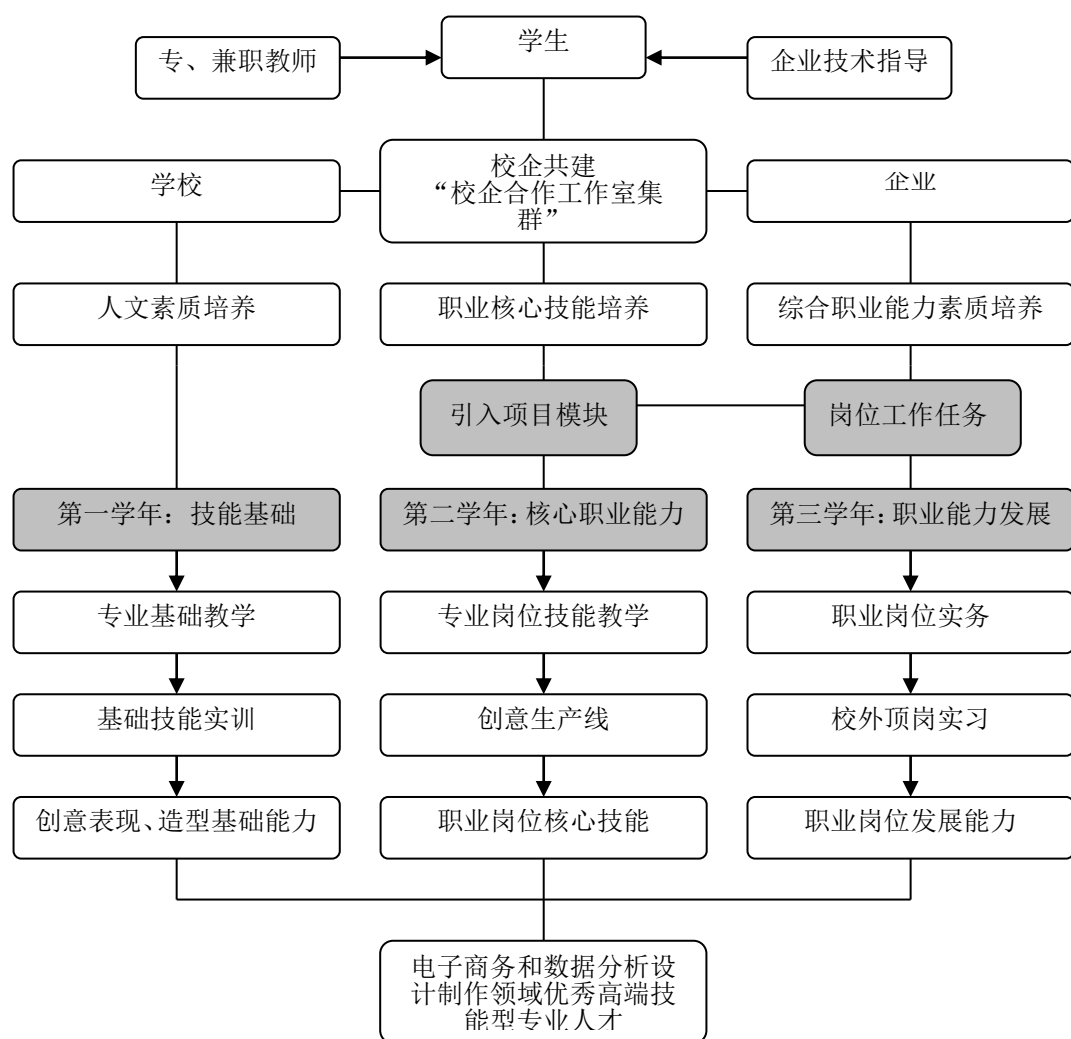


图 3-1 专业人才培养模式方案设计与实施步骤

①技能基础阶段（第一学年）以培养学生的单项技能为目标，利用校内实训室软硬件资源，通过理论与实践一体化教学，沿着由简单到复杂的顺序完成一个个独立简单的工作任务，重点以电子商务和数据分析技能为主，形成单项职业能力。以电子商务基础、网站规划与设计维护、网页美工、网络营销、网络广告设计、网络数据分析为周期逐渐增加任务难度，使学生对电子商务技术专业认识有一个系统的认识，从而掌握电子商务各个环节所必须的基本知识和基本技能，为专业能力的整合奠定基础。

②核心职业能力培养阶段（第二学年）以培养学生的核心职业能力为目标。它是在

学生具有一定的单项技能的基础上，如：数据挖掘，依托“校企合作”，在模拟的职业环境中，以“电子商务和数据分析工作流程”的形式安排一些具有完整工作流程的小型电子商务和数据分析案例，让学生在专兼职教师、企业技术人员的指导下独立完成一个完整的工作任务，熟悉了解案例的前期、中期、后期的工作流程，形成综合职业能力。体验岗位情景，积累工作流程经验，为真正的电子商务数据分析做好准备。

③职业能力发展阶段（第三学年）是学生在初步熟悉了电子商务和数据分析产品的生产过程、掌握了一定的专业技术、具备了一定的综合能力的基础上，通过参与完整的、真实的电子商务和数据分析工作案例，全面提高学生的职业岗位能力。在此阶段中，学生首先在“校企合作”中接受合作企业的技术人员的技术标准培训，根据真实的电子商务和数据分析工作案例把学生分成若干个团队，学生可根据自己的技术兴趣点选择工作团队如：规划组、推广组、数据挖掘组、数据分析组等等，真正做到因材施教，团队从“前期策划设计”、“中期数据加工”、“后期数据建模和提供依据”完整地执行一个电子商务与数据分析案例项目。此后，依据“企业评价机制”，尊重企业用人意愿，安排学生走出校门，到企业顶岗实习，接受商业项目实践的真正锻炼。

在本阶段的实践中，学生真正参与企业项目的前期、中期和后期，由学校和企业依据企业评价机制共同完成对学生的教育和管理，完成企业员工应当完成的工作。这一阶段学生的职业能力将得到全面的整合及迁移，学生所学的基本知识和基本技能将得到综合应用，学生的职业素质将得到全面提升，为将来的职业发展提供了基础。

通过以上三个阶段的学习，专业实践环节的教学时间达到全部教学时间的 50%以上，其中的生产性实习将占整个专业实践学时的 60%以上。

（2）推进校企对接，改革传统的办学模式

“工学结合引领、职业岗位对接、任务驱动教学”的人才培养模式的支撑条件是校企合作，为此，将进一步加深与企业的合作，计划为合作电子商务和数据分析企业提供场地，将企业自主项目、外包项目引入学院，共同建设“校企合作+电子商务和数据分析工作流程”的实训实习教学平台。

①签署校企合作协议的企业进入“校企合作”后，集群中的“校企合作工作室”将提供给企业建设为生产管理部门，由企业负责管理和维护。

②在“电子商务和数据工作流程”实训中，以企业的组织管理模式取代传统的专业、年级、班级管理方式，学生根据专业兴趣点及企业需求组建制作团队。

③学院进行教学管理，企业负责创作生产实训的组织与教学工作。

④创作生产实训的内容以电子商务和数据分析企业的案例创作任务为中心，将教学内容与创作任务真正统一起来。

⑤在生产实训中，不进行技能操作重复训练或模拟，而是依据电子商务和数据分析质量标准化要求进行创作生产。

⑥实施按照企业的评价机制进行多维度的考核。

(3) “任务驱动”，将电子商务和数据工作流程融入教学中

学院通过与上述企业的合作，改革传统的教学模式，将电子商务和数据工作流程融入教学中，形成新的教学模式。“基于电子商务和数据工作流程”的教学设计模式。如图 3-2 所示。

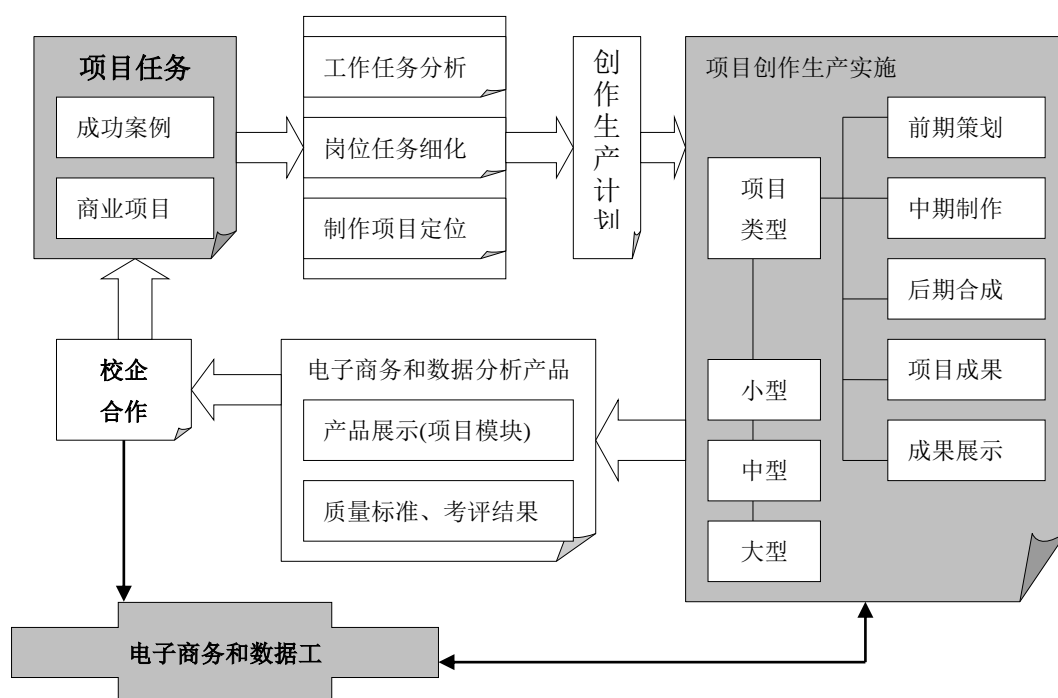


图 3-2 “基于电子商务和数据工作流程”的教学设计模式

①教学目标瞄准职业岗位，以岗位能力培养为教学目标，按照职业岗位标准确定培养目标，使学生能够逐步达到职业岗位要求；

②教学内容依靠任务驱动，工作任务将作为教学内容的基础，带动教学内容的组织实施，实现理论教学与实践教学的有机结合；教学过程等于创作流程，教学过程时刻以创作过程为导向，实现教学内容任务化、组织管理企业化、评价机制职业标准化；

③将教学环境打造“电子商务和数据工作流程”，通过在校内建设“电子商务和数据工作流程”的实训基地，让学生走出传统的课堂学习环境，走进规范的职业环境。硬件配备符合行业生产标准，让学生消除对真实企业工作环境及硬件设备的陌生感，实现学生当前的实训环境与其未来职业环境的一致化。

④按企业评价机制进行能力考核，按照电子商务和数据分析质量标准进行考核，注重能力形成过程的考察，通过工作任务的完成情况评价学生对知识的运用、职业能力的形成及发展情况。

（二）课程建设

1. 优质核心课程与配套教材建设

积极探索现代电子商务行业发展规律，研究国际电子商务和数据分析教育经验和模式，结合中国高职教育特点开发出一套适合职业教育的专业技术优质核心课程与配套教材。在2年内重点建设《电子商务基础》、《图形图像技术》、《大数据基础》等3门优质核心课程教材，其中1门要达到省级精品课程标准、2门达到校级精品课程标准。按照职业岗位要求，有计划、有步骤地编写和制作与之相配套的优质核心课程的立体化教材（如印刷版、电子版、多媒体教学课件等）。核心课程与配套教材建设任务详见表3-13。

表3-13 核心课程建设任务

课程名称	对应典型工作岗位	建设内容	负责人	专任教师	兼职教师	工学结合措施
电子商务基础	电子商务基础、网站规划设计、网页美工、网站推广	1. 制定课程标准； 2. 完成教学网站建设； 3. 制作电子教案和多媒体课件； 4. 完成课程学习模块设计； 5. 完成项目案例设计； 6. 完成实训教学视频； 7. 完成考核方案设计； 8. 完成实训指导书设计； 9. 完成课程相关素材库的建设。	高阿云	2	1	建设符合职业资格设计师能力培养的要求的课程标准。
图形图像技术	电子商务基础、网站规划设计、网页美工、网站推广	1. 制定课程标准； 2. 完成教学网站建设； 3. 制作电子教案和多媒体课件； 4. 完成课程学习模块设计； 5. 完成项目案例设计； 6. 完成实训教学视频； 7. 完成考核方案设计； 8. 完成实训指导书设计； 9. 完成课程相关素材库的建设。	张洁	3	1	建设符合职业资格设计师能力培养的要求的课程标准。
大数据基础	数据挖掘、数据清洗、数据建模、数据工程等	1. 制定课程标准； 2. 完成教学网站建设； 3. 制作电子教案和多媒体课件； 4. 完成课程学习模块设计； 5. 完成项目案例设计； 6. 完成实训教学视频； 7. 完成考核方案设计； 8. 完成实训指导书设计； 9. 完成课程相关素材库的建设。	董欢欢	2	1	建设符合职业资格设计师能力培养的要求的课程标准。

2. 创新人才培养模式与课程教学资源建设计划

表 3-14 创新人才培养模式与课程教学资源建设计划

建设项目	投资（万元）	
	2018 至 2019 年度	2019 至 2020 年度
人才培养模式改革	9	14
课程体系构建	5	5
优质核心课程	10	10
配套教材建设	5	5
课程资源建设	3	6
合计	32	40

（三）教学团队建设

1. 实施电子商务和数据分析创作名家、知名设计师的“兼职专业带头人”引进工程

培养 1 名具有专业教师担任专业带头人，聘请 1 名国内电子商务和数据分析名家或行业内知名技术人员作为“兼职专业带头人”，培养 4 名电子商务和数据分析设计与制作专业骨干教师，聘请 5 名有实践经验的企业生产一线专业技术精英来校任教，做兼职教师，既教授专业技术同时引进企业文化和行业规矩。计划在建设期内培养 4 名既有实践经验，又有科学的教学方法的“双师结构”的骨干教师。到 2019 年底兼职教师总数达到 10 人，使专任专业教师数与兼职教师数之比达到 1:1，兼职教师每学期教学课时数达到 800 学时以上。

2. 打造具有国际创作视野的教学团队

建立选拔专业骨干教师赴国内专业院校、培训机构或知名电子商务和数据分析企业考察学习机制。建设期内将选拔 1 名具有国际电子商务和数据分析创作视野、业务水平较高的优秀骨干教师赴发达国家或地区等地进行短期考察学习。短期出国人员要在专业设置、教学方法、本专业企业现状等方面深入考察和学习。

3. 建立专任教师定期下企业顶岗实践机制

建设期内计划安排 4 名专业教师到电子商务和数据分析企业进行顶岗实践，以把握行业和市场的最新动态，更新专业知识。争取到 2019 年底具有“双师”标准的教师占专任教师总数的比例不低于 50%，最终使教师达到既熟悉国际电子商务数据分析动向，又能在动画制作企业胜任动画制作，也能在教学中将行业最新技术贯彻到实践教学，确保教师真正做到教书育人。

教学团队建设内容详见表 3-15。

表 3-15 “创作型”、“双师结构”的教学队伍建设内容一览表

序号	建设内容	数量	专业方向	承担任务和培养途径（引进条件）
1	培养专业带头人	1	电子商务领域	①把握专业发展方向，提高专业建设的整体水平； ②带领骨干教师根据市场需求和企业行业标准进行专业改革； ③短期国外考察学习； ④承担一门专业核心课程的教学和改革工作； ⑤每年下企业兼职 1 个月以上； ⑥参加职业资格培训，取得高级职业资格证书； ⑦和 2 家以上企业及协会沟通合作； ⑧主持教学团队建设。
2	兼职专业带头人	1	网络数据分析领域	①国内电子商务和数据分析创作名家； ②1 年内专题讲座或专业研讨不少于 2 次
3	培养骨干教师	4	数据挖掘、分析、建模领域	①具有硕士研究生学历； ②具有 1 年以上行业企业工作背景； ③具有中级以上设计师证书； ④在本院相关专业有半年以上兼职教师经历； ⑤获得过省级以上业内设计奖项； ⑥年龄不超过 35 周岁。
4	培养“双师”素质骨干教师	4	网络推广、网站维护领域	①国内专业培训机构业务进修； ②每年下企业实践不少于 1 个月； ③取得中级职业资格证书，具备“双师”素质； ④制定完善本专业工学结合特点的课程标准； ⑤每人每年发表论文不少于 1 篇； ⑥至少承担 1 门核心课程的建设任务。
5	聘请企业行业兼职教师	10	网页美工、网络广告领域	①担任实训课兼职教师和校内生产性实训教师，教学质量达到专业教师水平； ②每人学期教学课时数不少于 200 学时。

5. 教学团队建设计划

表 3-16 教学团队建设计划

建设项目	数量	投资（万元）	
		2018 至 2019 年度	2019 至 2020 年度
培养专业带头人	1	0	1
聘请企业兼职专业带头人	1	1	0
培养骨干教师	4	2	2
培养“双师”骨干教师	4	2	2
聘请行业企业兼职教师	10	5	5
小计		10	10

（五）实训基地平台建设

电子商务数据分析是实践性很强的专业，但实际的电子商务系统由于涉及企业或政府部门的关键数据，只能由专人操作，在校学生难以接触到。特别是在今天，由于企业

之间竞争的日益激烈和企业之间防范商业机密的泄露，即使学生有可能到企业进行实践，企业也不会让学生接触到具体的投资、管理、贸易和财会实务。

随着电子商务的迅猛发展，各行业急需大量具有创造思维、创新精神和实践能力强、既懂理论又会实践、融知识、能力、管理于一体的复合型电子商务专业人才。然而目前电子商务专业开设的专业课程，由于没有实践环境，主要以课堂讲授为主。在这种教学模式下，学生缺少实际操作的经验，不仅难以增强对相关理论的深刻理解和融会贯通，而且难以激发主动创新的精神。高校培养的人才与社会需求严重脱节，毕业生很难在较短的时间内适应快节奏、多变化的实际工作，在激烈的竞争中处于不利地位。

1. 实训课程内容设置

实训名称	实训项目	主要开设课程
电子商务应用实训	(1) 计算机操作实训； (2) 电子商务应用实训； (3) 电子交易实训； (4) 商务写作实训。	《电子商务基础》 《网上贸易》 《商务写作基础》
电子商务技术实训	(1) 商务网页制作实训； (2) 广告和平面设计实训； (3) 网站策划与推广实训； (4) 商务网站建设实训。	《电子商务网站设计》 《Corel DRAW 12》 《Adobe Dreamweaver CS4》 《photoshop cs3》 《广告设计基础》
电子商务策划实训	(1) 网络营销技术实训 (2) 营销策划实训	《网络营销》 《商务策划》
电子商务管理仿真实训	(1) 商务谈判实训项目； (2) 商务礼仪与沟通实训	《商务谈判》 《商务礼仪》
数据分析实训	(1) 商务数据采集、挖掘 (2) 数据清洗和整理 (3) 数据建模和成型	《大数据基础》 《数据库应用》 《数据可视化》

2. 能力构建

从学生的能力培养方面考虑，通过以上分阶段的专业实训，要让学生具备如下素质和能力：

职业道德 职业素质	良好的思想道德品质 良好的心理素质与身体素质 严谨的工作态度和团队合作精神 良好的人文艺术素质与沟通能力 勇于创新的精神
专业基础能力	语言文字表达能力 公关、社交能力 组织管理能力

	计算机操作与应用能力
专业专项能力	电子商务应用能力 网页美化设计能力 动态网站编程能力 网络营销能力 网站推广能力
专业综合能力	商务网站策划能力 商务网站设计建设能力 网站运营管理能力

3. 运营中心规划

为了满足电子商务专业教学需求和实训需求，电子商务实训室将分为以下三部分内容：

序号	名称	基本要求	功能	实现目标
1	商品拍摄工作室	20 组商品拍摄工作台 20 台学生摄影相机 教师用专业相机一台 多媒体系统	该工作室完成网店拍摄的实训工作： 针对不同类别的商品进行实物拍摄 对拍摄的商品进行美化处理	(1) 使学生深入了解企业环境、企业运营模式及岗位工作流程，增强学生的专业技能和职业素养，
2	电子商务运营实训中心	校园 B2C 商用平台 电商视觉营销软件	(1) 电子商务团队的构建。主要包括以下人员：总负责人，财务人员，技术人员，仓储保管员，市场人员，配送人员等。 (2) 电子商务网络平台的构建。包括服务器的选择和配置，B2C 电子商务管理软件的选择与配置，域名的申请与使用。 (3) 电子商务平台的运营。包括平台的内容维护、平台运营推广以及平台的会员管理、订单管理、支付管理、物流管理、仓库管理等。	积累工作经验，提高就业竞争力和创业能力。 (2) 使学生掌握电子商务的各个主要环节，加深对理论知识的理解，解决企业电子商务人才需求瓶颈问题，推动企业和电子商务产业发展，减轻社会就业压力。
3	电子商务综合实训中心	电子商务运营实训软件；网络营销技能实训软件；电子商务开发平台实训	1、实现学生对传统企业开展电子商务有个全貌认识，并能充分了解官方网站、网上商城、公用 B2C、B2B 平台的后台，了解各种电商形式在企业电商业务中的不同作用，让学生学习各种电商活动的策划和实施； 2、使学生对网络营销理论以及网络营销过程等具体技能和问题等有感性的认识和深入的理解。学生熟练掌握网络营销的运作程序和规则，具备使用网络进行商务活动的的能力； 3、学生快速建立一个完整的企业网站和网上商城，可完成动态的新闻发布、产品更新、网站主页布局等，可根据自己的设计调整网站风格，并根据电子商务专业知识的学习进度，随时调整和完善自己的网站。	(3) 培养学生的团队精神、沟通能力、动手操作能力和心理承受能力。 (4) 推进高校教学改革，支持学校专业及课程建设，解决学校企业化实习实训问题，推动产学研集结，增强专业特色，提高学校就业率，提高竞争力。

4. 实训与运营方式

(1) 通过与因纳特公司合作，在以上三个部分的运营与实训过程中，因纳特公司可派专业人员参与授课，针对所提供的软件产品进行指导培训，同时与相关老师合作，针对相关内容进行理论讲解。

(2) 在电子商务运营实训中心，学生成立运营团队，管理运营平台，具体在设计上可分为统筹部、运营部、采购部、市场部、物流部、客服部、开发部、维护部。

5. 预期目标

(1) 确立适应市场就业需求的电子商务型人才的专业培养目标

以服务为宗旨，以就业为导向，树立面向产业、服务产业、提升产业的职业教育专业建设理念，积极预测和适应产业发展需求，利用与挖掘学院自身资源，动态调整本专业人才培养目标。培养具有网站建设、网页设计、销售推广、网络服务等专业核心能力，熟练运用现代信息技术，熟悉现代商务业务流程和技巧，会经营、懂管理、适应产业发展、就业急需的高素质、高技能人才。

(2) 建设突出电子商务职业能力培养的项目导向模块化实训教学体系

针对本专业所对应的电子商务职业岗位需求，以项目任务和 workflows 为引领、岗位需求和职业技能要求为依据，对接电子商务企业岗位群的实际需要优化专业。按照职业教育的特点，继续探索和践行专业课程、实训设计与项目工作过程紧密结合的工学结合模式，构建以学生为中心、以“工作任务驱动为导向”，以职场典型的真实任务为主要教学内容，功能相对独立的模块化专业课程体系。形成特色鲜明的项目导向模块化实训教学体系，使之具有与电子商务行业紧密对接的指向性、考虑实践发展的前瞻性、高职电子商务专业建设的引领性和示范性。

(3) 完善对接工作过程的实践性教学体系

电子商务专业课采用行为导向情境教学理实一体的教学方法与手段，实施“教学做合一”的实践教学方法改革与实践课程体系改革。开展多层次、多渠道的实践性教学活动，一切教学内容围绕学生未来工作岗位、工作过程和岗位所需核心能力来设计。充分发挥电子商务仿真基地和校外实习实训基地的作用，进一步完善校外实训基地，供学生进行专项实训，免费提供技术支持，鼓励学生学习期间进行创业，并以自主创业来带动就业，真正达到学生在工作过程中学习、在学习过程中工作的实践性教学目的。

(4) 建立理实一体、教考分离、管控有序的专业教学质量监控模式

本专业重视教学过程管理，在严格教学管理的过程中，逐步建立和完善项目导向模

块化教学质量标准，对项目选择、项目任务和教学内容确定、备课、授课、实训、考核、应提交的工学成果等工学全过程中各个环节制定相应的质量标准。采用行为导向情境教学理实一体的教学方法与手段，实施基于校企一体情境教学“校园电子商务平台”、“教学做合一”的实践教学方法改革与实践课程体系改革。在制定教学质量标准的过程中，注重社会人才需求调研和毕业生质量跟踪调查，根据岗位工作实际需要进行人才培养计划和质量标准的滚动修改。完善并构建突出电子商务职业能力培养、“双线管理”、“教、考分离”的质量监控。

6. 实训基地建设投资进度计划

表 3-12 实训基地建设投资进度计划

建设项目	投资（万元）	
	2018 至 2019 年度	2019-2020 年
商品拍摄工作室		10
电子商务运营实训中心	25	50
电子商务综合实训中心	128	
合计	153	60

（六）教学运行与保障

电子商务和数据分析设计与制作专业通过前期人才需求调研以及专业岗位人才能力需求分析，形成了电子商务和数据分析设计专业人才培养方案，为更好的保障该人才培养方案的顺利实施，特制定电子商务和数据分析设计与制作专业人才培养方案实施进程与保障机制。

1. 人才培养方案的实施

（1）专业人才培养方案实施流程如图 3-17 所示：

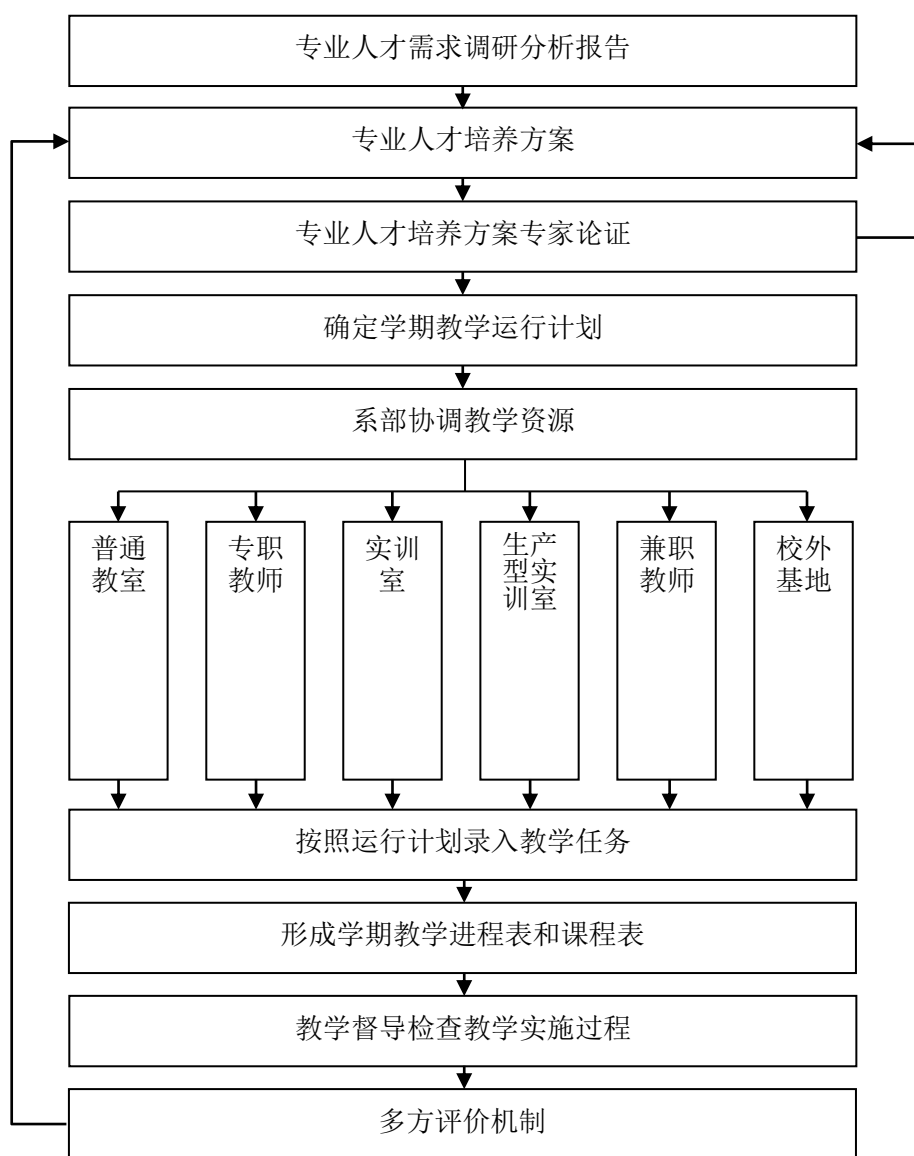


图 3-17 人才培养方案实施流程

（2）专业教学进程

教学时间安排表（单位：周）

学 期	教学周数	理论教学周	军事课	实习实训	毕业设计	顶岗实习	公益劳动	毕业教育	复习考试
一	19	14	3	1					1
二	20	14		4			1		1

三	20	14		4			1		1
四	20	14		4			1		1
五	20			8	6	6			
六	19					18		1	
总计	118	56	3	21	6	24	3	1	4

理论课程安排统计

学习 领域	课程代码	课程名称	课程 类型	学分	课程 学时	理论 教学 (学时)	课内 实训 (学时)	集中 实训 (学时/ 周)	各学期教学周数及周学时分配（周学时*周数）					
									一		二		三	
									19	20	20	20	20	19
公共 学习 领域	公共 基础 学习 领域	21011001	思想道德修养与法律基础 1	A	1.5	28	28		2*14					
		21011002	思想道德修养与法律基础 2	A	1.5	28	28			2*14				
		21011003	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	A	2	34	34				2*17			
		21011004	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	A	2	34	34					2*17		
		05011021	大学英语 1	A	3	56	56		4*14					
		05011022	大学英语 2	A	3	56	56			4*14				
		05011023	高等数学 1	A	3	56	56		4*14					
		05012024	高等数学 2	A	3	56	56			4*14				
		07012001	大学计算机应用基础	B	3	56	28	28	4*14					
		05012017	体育与健康 1	B	1.5	28		28	2*14					
		05012018	体育与健康 2	B	1.5	28		28		2*14				
		05012019	体育与健康 3	B	1.5	28		28			2*14			
		05012020	体育与健康 4	B	1.5	28		28				2*14		

		05012025	应用文写作	A	1.5	28	28				2*14				
		12012001	大学生心理健康教育	A	1.5	28	28			2*14					
	专项 素质 学习 领域	12022002	入学教育 2	C	0.5	6	6			2*3	在军事课间以讲座等形式开展。				
		14022003	军事理论	A	2	36	36			军事技能课期间授课 30 学时，剩余 6 学时在其他学期安排。					
		14022004	军事技能	C	2	114			114/3	38*3					
		21012006	形势与政策 1	A	0.25	8	8			2*4					
		21012007	形势与政策 2	A	0.25	8	8				2*4				
		21012008	形势与政策 3	A	0.25	8	8					2*4			
		21012009	形势与政策 4	A	0.25	8	8						2*4		
		12022003	公益劳动 1	C	1	26		26	26/1		26*1				
		12022004	公益劳动 2	C	1	26		26	26/1			26*1			
		12022005	公益劳动 3	C	1	26		26	26/1				26*1		
		15022001	毕业教育	C	1	26	26		26/1						26*1
			小计		41	872	540	332	258/7	18	12	6	4		

选修课	限选课	16082001	健康卫生教育	B	0.5	8	8			2*1	2*1	2*1	2*1	以讲座等形式开展。	
		05082305	经典诵读 5	B	1	18	18			18					
		05082306	经典诵读 6	B	1	18	18				18				
		05082307	经典诵读 7	B	1	18	18					18			
		05082308	经典诵读 8	B	1	18	18						18		
		13082001	美育教育	B	1	18	18			以课外活动形式开展。					

		21082301	创新创业教育	B	2	34	34								
	任选课	从开设的线下选修课程中任选			6	102	102			线下任选。					
		从开设的线上选修课程中任选			6	102	102			指定平台线上任选。					
专业学习领域	专业基础学习领域	07031032	电子商务实用基础	A	3	56	56	0		4*14					
		07031033	计算机网络基础	B	3	56	28	28		4*14					
		07031034	平面设计基础	B	3	56	28	28			4*14				
		07031035	网页设计与制作	B	3	56	28	28			4*14				
		07031036	统计学基础	A	3	56	56	0			4*14				
		07031037	市场营销实务	B	3	56	28	28				4*14			
	专业核心学习领域	07041038	数据库基础	B	4.5	84	42	42				6*14			
		07041039	云存储技术与应用	B	4.5	84	42	42				6*14			
		07041040	大数据分析技术	B	3	56	28	28				4*14			
		07041041	网络营销与策划	B	3	56	28	28					4*14		
		07041042	动态网站编程（JavaWeb）	B	4.5	84	42	42					6*14		
	专业拓展	07041043	Oracle 数据库开发	B	4.5	84	42	42					6*14		
		07041044	网络广告设计	B	3	56	28	28					4*14		
	综合实训学习	07062021	大学计算机应用实训	C	1	26	0	26	26/1	1*6					
		07062023	办公软件实训	C	2	52	0	52	52/2		26*2				
		07062052	计算机网络连接实训	C	2	52	0	52	52/2		26*2				
		07062053	网页设计与制作实训	C	2	52	0	52	52/2			26*2			

综合实训	领域	07062054	平面设计基础实训	C	2	52	0	52	52/2			26*2			
		07062025	数据库应用实训	C	3	78	0	78	78/3				26*3		
		07062055	大数据分析技术实训	C	1	26	0	26	26/1				26*1		
		07062028	毕业设计	C	6	144	0	144	144/6					24*6	
		07062029	综合项目实战	C	4	192	0	192	192/8					24*8	
		07062030	顶岗实习 1	C	3	144	0	144	144/6					24*6	
		07062031	顶岗实习 2	C	9	432	0	432	432/18						24*18
小计					80	2090	420	1670		8	12	20	20		
素质拓展领域				C	3	依据素质拓展活动学分认定表。									
职业资格证				C	5	依据专项技能学分认定表。									
必修课程学分		80+41=121							必修课程总学时			872+2090=2962			
选修课程学分		19.5							选修课总学时			336			
素质拓展学分		3							素质拓展课时			/			
专项技能学分		5							职业资格证学时			/			
毕业要求学分		121+19.5+3+5=148.5							总学时数			2962+336=3298			
理论课学时比例		39.3%							理论课学时			540+420+336=1296			
实践课学时比例		60.7%							实践课学时			1670+332=2002			

学习领域计划表

序号	课程名称	学时	课程性质	开课学期及周学时数	
				第一学年	第二学年

				学期							
				1		2		3		4	
				周课时	考试性质	周课时	考试性质	周课时	考试性质	周课时	考试性质
1	思想道德修养与法律基础 1	28	必修	2	考试						
2	思想道德修养与法律基础 2	28	必修			2	考试				
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	28	必修					2	考试		
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	28	必修							2	考试
5	体育与健康 1	28	必修	2	考查						
6	体育与健康 2	28	必修			2	考查				
7	体育与健康 3	28	必修					2	考查		
8	体育与健康 4	28	必修							2	考查
9	大学生心理健康教育	28	必修	2	考查						
10	大学英语 1	56	必修	4	考试						
11	大学英语 2	56	必修			4	考试				
12	高等数学 2	56	必修	4	考试						
13	高等数学 2	56	必修			4	考查				
14	大学生创新创业基础	28	必修			2	考查				

15	应用文写作	28	必修					2	考查		
16	大学计算机应用基础	56	必修	4	考查						
17	电子商务实用基础	56	必修	4	考试						
18	计算机网络基础	56	必修	4	考查						
19	平面设计基础	56	必修			4	考试				
20	网页设计与制作	56	必修			4	考试				
21	统计学基础	56	必修			4	考试				
22	市场营销实务	56	必修					4	考试		
23	数据库基础	84	必修					6	考查		
24	云存储技术与应用	84	必修					6	考查		
25	大数据分析技术	56	必修					4	考试		
26	网络营销与策划	56	必修							4	考试
27	动态网站编程（JavaWeb）	84	必修							6	考查
28	Oracle 数据库开发	84	必修							6	考试
29	网络广告设计	56	必修							4	考试
合计				26	14/12	26	18/8	26	12/14	24	16/8

2. 教学运行条件

(1) 师资队伍条件

电子商务和数据分析设计与制作专业现有专任教师 15 人，副教授 3 人，讲师 4 人，助教 6 人，兼职教师 5 人，“双师素质”教师有 5 人，约占 33%，其中具有多年企业实践工作经验的教师 7 名，其中被企业长期聘为“创意总监、首席设计师”的教师 3 名，具有国外专业学习经历的教师 2 名。

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	杜海军	陕西机电职业职业学院	副教授/工程师
2	郭靖	陕西机电职业职业学院	副教授/工程师
3	高阿云	陕西机电职业职业学院	副教授
4	宗锐	陕西机电职业职业学院	副教授
5	李选臣	陕西机电职业职业学院	讲师
6	张洁	陕西机电职业职业学院	助理讲师
7	任璐	陕西机电职业职业学院	助理讲师
8	董欢欢	陕西机电职业职业学院	助理讲师
9	姚子扬	陕西机电职业职业学院	助理讲师
10	张勇	陕西机电职业职业学院	讲师
11	齐永乐	陕西机电职业职业学院	助理讲师

(3) 实训基地条件

已建设完成一批具有企业化环境的校内实训基地，强化生产流程，划分功能区域，已建设完成的校内实训基地使学生走出了教室、黑板的学习环境，走进了规范的职业环境，消除了对真实企业工作环境的陌生感，方便了项目教学、小组学习的组织管理工作。

根据专业人才培养目标要求，积极探索与企业合作的途径，先后在天津艺博圣达有限公司、高盛电子商务和数据分析、天津索浪数字软件设计公司、天津数字之光动画设计公司等多家企业中建立了校外实习基地，为学生在校外实习基地进行生产性实习、顶岗实习及毕业设计实践创造了良好的条件，弥补了校内生产性实习的不足。

校内实训室（基地）条件

实训室（基地）名称	面积（m ² ）	设备设施	容纳学生人数（一个班）	主要实验实训项目	对应课程
计算机综合实训室	600	电脑 300 台，配套设施若干	600 人	电子商务和数据分析专业所有实训项目，计算机相关专业通用实训项目。	计算机专业所有通识课程

网络搭建实训室	200	电脑 100 台；网路设备 80 台，配套设施若干	100 人	计算机网络专业所有实训项目。	网络专业所有课程
电子商务综合实训室	200	电脑 100 台，服务器 5 台，配套设施若干。	200 人	电子商务专业所有实训项目，大数据专业所有实训项目。	大数据、电子商务所有课程。
综合布线实训室	100	综合布线设备 30 台	50 人	网络专业综合布线项目。	网络工程、综合布线

校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	容纳学生人数	实训项目
1	宝鸡金陵集团家家送实训基地	200	大数据所有实训项目
2	腾达电子商务有限公司实训基地	100	电子商务所有实训项目
3	宝鸡昌新布业有限公司	120	网络专业、电子商务和数据分析专业所有实训项目

3. 组织保障

(1) 学院教学工作委员会

教学工作是一个学院的中心工作。为规范和强化学院教学和科研管理工作，完善学院教学和科研管理体制，理顺职能，为及时研究和决定教学管理中的一些重大问题，检查和评价教学工作，确保教学工作的正常运转，教学质量的稳步提高，成立学院教学工作委员会。

教学工作委员会职责：

- ◇研究决定教学过程中的重大问题。
- ◇审议通过学院教学和科研管理文件。
- ◇评审院级各类教学科研成果并组织上报。
- ◇监督检查教学和科研管理文件的执行情况，评价教学、科研管理部门的工作情况。
- ◇审议决定各专门委员会的设立、职能、章程、成员名单、工作计划和报告。

教学工作委员会人员组成与聘用：

教学工作委员会委员由直接从事教学工作、有丰富教学工作经验的学术专家和熟悉教学工作以及有管理专长的教务、教学行政领导组成。委员会下设教学督导、学术评审

两个工作小组。

教学工作委员会实行聘任制，由院长办公会确定，院长聘任，每届任期两年，可连聘连任或中途解聘。

教学工作委员会工作制度：

◇教学工作委员会日常事务，由各个职能管理部门负责受理，并根据情况提交委员会会议处理。

◇工作委员会每学期定期召开例会：每学期的期初、期中、期末召开 3 次全体委员会会议，审议工作计划、执行检查和总结情况。

◇根据工作需要，由学院分管院长或职能管理部门建议，或五分之一以上的委员建议，可以召开全体委员会会议，审议制订相关的教学管理文件等。

◇各委员享有同等的权利，在决议中有同意、不同意和弃权的表决权，三分之二以上的委员到会会议有效，到会委员三分之二以上同意，表决有效。

◇主要教学及教学管理文件必须在教学工作委员会上讨论表决通过后，报分管院长或院务会审批、发文执行。

◇委员会每学期进行一次工作总结，并向学院领导汇报工作情况。

（2）学院教学督导委员会

为进一步保证教学工作的有序进行，并保证教学质量能够达到专业人才培养的目标，学院成立教学督导委员会全面监督检查教学工作的执行情况，并反馈相关结果，提出改进意见和建议。

教学督导委员会的工作面向全校教学及教学管理和教学研究工作的，以全日制学生的教学为主，向院长负责。设主任 1 名，副主任 2 名，成员若干。督导委员会下设办公室，负责督导委员会日常工作。系（院、部）成立教学督导小组，设组长 1 名，成员 3-5 名。

教学督导员必须由思想政治素质好，学术水平较高，教学经验丰富，热心教学研究和教学改革，责任心强，坚持原则，办事公道，身体健康，在群众中有较高威信的教师或干部组成，原则上要求具有高级职称。教学督导委员会和教学督导小组成员每届任期为三年。

教学督导委员会的工作职责：

◇开展专题调查研究。围绕学院培养目标、教师队伍建设、专业建设、课程建设、实验室建设、教学仪器设备、教学内容及教学方法改革、教学质量和办学特色等进行调

查研究，提出合理化建议，并进行督导和评估。

◇对各专业教学计划和课程教学大纲提出建议。督促和检查学院教学任务的落实及有关教学规章制度的执行情况。监督各系（院、部）对学院有关教学制度和措施的落实与执行情况。

◇深入课堂听课查课是教学督导成员重要工作职责之一。督导人员要将发现的情况和问题及时进行口头或书面反映，并提出解决问题的方法和意见。教学督导员有权对课堂教学、实验和实习等各种教学活动进行检查监督和指导；有权在校内进行各项教学调研活动；有权按一定程序组织召开教师和学生教学座谈会；有权按一定程序调阅各种教学文件和资料，包括教师的备课笔记和教学大纲。

◇协助院长对教育教学工作重大举措进行论证，对学院优秀教师评审和奖励提出意见和建议。

（3）校企合作工作委员会

组织机构形式：

校企合作委员会设立理事长 1 人，副理事长若干人，常务委员若干人，另设秘书长 1 人，副秘书长 1 人，实行聘任制。校企合作委员会实行委员制，天津电子信息职业技术学院为理事长单位，参加本委员会的企业均为委员单位。

委员会的主要职责是：

◇制定和修改委员会的章程及委员会内部的管理制度。

◇筹备、召开委员会年会。

◇决定委员会的其他重大事项。

本委员会下设秘书处，秘书处办公地点设在天津电子信息职业技术学院校企合作办。具体负责日常联络、宣传、组织等工作。每年向委员会及委员单位提交工作报告。本委员会实行年会制，年会由委员会秘书处负责召集，必要时可临时召开。

校企合作委员会的工作职责：

◇组织委员开展各种形式的科技交流、科技合作、新技术推广、科技论坛、对口考察等活动，为委员之间创造合作、发展的机会，使委员之间在项目、资金、人才、信息等方面，开展多种形式的实质性合作。

◇定期或不定期举行联谊会、协作会、洽谈会、信息通报会和经验交流会等，为委员单位提供国内外行业发展的最新动态。

◇设立校企共建技术中心、经济实体，组织学院参与委员单位在职技术人员培训、

在职学位进修，利用学院重点实验室、高档仪器及设备面向委员单位开展技术服务等工作。

◇加强产、学、研结合。学院每年向委员单位推荐优秀的毕业生，委员单位优先接收学院的毕业生，使学院成为委员单位的人力资源供应单位、在岗职工的培训中心和下岗、转岗职工再就业的培训基地。

◇委员单位可参与指导学院的专业设置、教学计划、课程设置和教学模式等教学建设活动，使学院的教学更切合企业实际需求。

◇创建学生实习实训基地。委员单位均为天津电子信息职业技术学院定点挂牌的实习实训基地，学院每年定期向委员单位派送实习学生，并聘请委员单位的工程技术人员担任实习指导教师。

（4）专业教学指导委员会

委员会的主要职责是：

◇负责专业建设中、长期规划的咨询、论证和评审，并对规划的实施进行指导。

◇研究指导专业教学改革，对精品专业、特色专业、精品课程建设规划进行审议并指导实施。

◇研究提出教学计划和教学大纲的制订、调整和修订原则，审议教学计划和教学大纲并指导实施。

◇指导制订自编教材规划，负责自编教材的编审和评价工作，对教材的选用提出意见和建议。

◇对本专业教育研究课题进行立项推荐、审议和指导；按照规定程序，参与对科研成果的评审、验收和鉴定工作。

◇对本专业师资队伍建设提出指导意见和建议。

◇负责本专业教师教育教学技能比赛的组织和评定工作；指导本专业教师教学质量评价工作，对评价结果进行审定和分析。

◇定期深入课堂听课（包括实验、实习、实训课），了解教师授课和学生学习的状况。提出改进课堂教学的意见，研究解决课堂教学中存在的问题。

◇指导本专业实验室和实习、实训基地建设。

◇定期开展专业教学咨询研讨会，研究讨论行业和企业对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等方面的意见和建议，研究提出改进措施。

◇加强同行业、企业的联系，推进校企合作、“订单培养”，建立和完善校企双赢的长效合作机制。

◇审议新设专业的可行性研究、培养目标、培养方案、教学大纲等文件资料。

4. 制度保障

为进一步促进学院教学工作的科学化、规范化，不断提高教学管理水平及教育教学质量，更好的执行落实既定的专业人才培养方案，按照学院宏观设计，各专业具体执行的原则，学院制定了相关保障制度，各专业也根据需要制定了相关的内部制度。

（七）建立教学质量监控评价系统

构建与人才培养模式创新相适应的电子商务和数据分析设计与制作专业教育教学质量监控评价系统。建立就业(用人)单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，按照以学校为主体，教育行政部门引导，社会用人单位参与，校内成绩与企业实践考核相结合的要求，健全社会、用人单位跟踪调查制度，学生、家长意见反馈制度，学校教学各个环节质量的动态监控制度，形成行业企业参与、学校与社会有机结合的有效评价机制。

以“就业率”、“就业质量”、“企业满意度”、“创业成效”为主要指标，由学校、行业企业共同参与对教学全过程实行节点监控、过程监控及评价。教学过程结束，进行终结性评价和反馈，最终形成科学的教育教学质量监控评价体系，为本专业基于“电子商务和数据工作流程”的教学模式下的教学质量目标提供保障。系统设计见图 3-24。

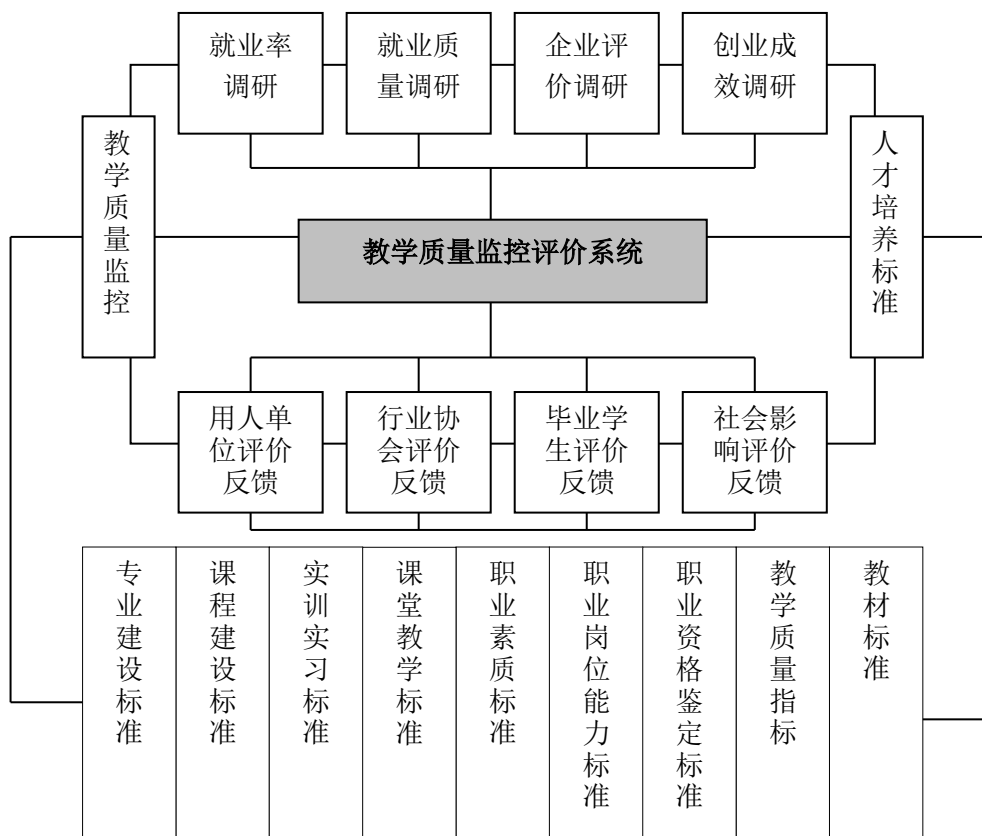


图 3-24 教学质量监控评价系统运行示意

（八）社会服务

1. 搞好陕西省高职高专院校计算机技能竞赛服务工作

配合陕西省教委丰富完成专业技能竞赛模块设置工作，拟建议设置和参加“电子商务技能”、“大数据分析”、等专业赛项。完成赛项考纲、评分标准的制定；提供专业化竞赛场地；提供专业技术支持队伍。

2. 开发继续教育培训服务项目，共享教学资源

充分利用现有的实训设施及师资，为社会人员提供终生学习和深造的机会。举办各种专业对口培训班，预计年均可承担继续教育专业培训量为每年 300 人次以上。

利用专业拥有的优秀人力资源和设施、设备资源，面向陕西省及西北地区开展职业技能培训，支持中职院校的专业师资技能培训工作，帮助中职院校电子商务和数据分析相关专业基础课程建设，建立影视动画、游戏专业远程网络教学支援平台，实现部分电子商务和数据分析游戏教学资源共享。同时积极实施科技扶贫工作，帮助宝鸡地区电子商务企业和农户解决实际问题。

六、建设进程与经费预算

序号	建设内容		建设进度		经费预算（万元）				项目绩效	
	项目名称	具体内容	2018 至 2019 年度	2019 至 2020 年度	2018 至 2019 年度		2019 至 2020 年度		2019 年	2020 年
					央 财	其 他	央 财	其 他		
1	机制体制创新	合计（万元）			5		5			
		1. 制度内涵建设	①《制度内涵建设计划》 ②建立符合职业教育发展的建设保障制度，为提升专业服务能力提供依据。	①《制度内涵建设报告》 ②完成专业发展制度内涵建设的各项工作，对专业发展具有指引作用。	5		5		形成本专业发展的建设保障制度和建设报告。	形成细化的各项工作制度，保障专业建设顺利进行。
2	创新人才培养模式	合计（万元）			9	5	14	5		
		1. 人才培养模式改革	①探索“工学结合引领、职业岗位对接、任务驱动教学”的人才培养模式，进行研讨工作； ②完成人才需求调研报告； ③制定“工学结合引领、职业岗位对接、任务驱动教学”的《电子商务数据分析》专业人才培养方案； ④接受专家评审意见； ⑤完成项目驱动教学案例。	①完善制定人才培养方案； ②完成人才培养方案实施总结报告； ③接受专家评审意见。 ④形成特色鲜明的专业人才培养模式。	4	5	9	5	形成符合职业岗位能力需要的人才培养方案，完成实施具体流程及操作方案。	形成特色鲜明的专业人才培养模式，建成教学项目案例库。
		2. “基于电子商务工作流程”的课程体系设计	①开展构建“基于电子商务工作流程”的课程体系设计研讨论证； ②校企合作开发专业教学标准； ③完成课程体系框架设计。	①完成专业教学标准的制定； ②完成专业核心课程的教学情境设计； ③完成综合实训环节设计。	5		5		构建设计完成科学合理的课程体系，完成专业化课程标准的制定汇编。	“基于电子商务工作流程”的课程体系有效运行。
3	课程与教学资源建设	合计（万元）			15	10	16	10		
		1. 优质核心课程	①按照精品课程标准建设《电子商务基础》《图形图像处理》《大数据技术基础》3 门专业核心课程； ②3 门课程按照校级精品课程建设标准验收。	①按照精品课程标准建设《电子商务基础》、《图形图像处理》、《大数据技术基础》3 门专业核心课程； ②《数据库技术》按照校级精品课程建设标准验收。	10		10		建设完成 6 门专业核心课程，每门精品课程在教学情境设计上都有新的思路与突破，教学资源充实，有较强的共享价值。	完成 6 门专业核心课程内容跟随职业岗位要求进行有效的更新与调整。

		3. 课程资源建设	①启动专业课程资源建设，职责到人； ②制定专业课程资源设计方案； ③研发计划实施； ④邀请专家论证，接受评审意见。	①建设完成开放式网络资源平台，包括专业标准、教学课件、教学方案、教学录像、操作指导、训练项目、案例欣赏、设计素材； ②使用测试，详细的用户使用记录与评价； ③邀请专家论证，接受评审意见。	3	10	6	10	建立内容充实，分类细化的配套课程资源。	完善充实课程资源，为自主学习、案例教学、项目教学、项目素材使用等提供丰富资源，跟随电子商务数据分析专业发展不断充实更新。
4	教学团队建设	合计（万元）			13	10	16	10		
		1. 培养专业带头人	①制定专业带头人培养计划； ②按照学院关于专业带头人的专业素质和教学能力标准进行培养，在校企合作、专业建设中起领头作用； ③专业带头人获得专业技能证书； ④专业带头人开展项目设计1项以上。	①深化专业带头人培养工作，能在专业建设中起带头作用； ②主持市级以上教学或科研项目，有创作或设计作品在市以上专业展览、交流会展出与交流； ③组建一个具有本专业特色的教学团队； ④达到专业带头人培养要求。	2.5		2		培养完成专业带头人，专业带头人建设核心课程2门以上，对整个教学团队具有引领示范作用。	专业带头人在课程建设或项目建设方面完成市级以上立项，在相关领域形成一定影响。
		2. 聘请兼职专业带头人	①完成《企业兼职专业带头人聘用计划》； ②详细聘请名单与资料；	①完成企业兼职专业带头人聘请工作，开展专业建设指导工作。 ②聘请工作记录； ③兼职专业带头人1年内开展专题讲座或专业研讨不少于2次，有详细的过程资料，如视频、照片。	1		1		完成企业兼职专业带头人聘请工作，企业兼职人员以先进的行业经验对专业建设进行指导。	长期深入参与专业方案制定、课程设计与开发、专业指导等工作。
		3. 引进骨干教师	①制定《专业骨干教师引进计划》，确定2名引进骨干教师计划； ②完成《专业骨干教师引进计划》，公示引进名单与资料；	①完成2名具有211院校硕士研究生学历的骨干教师引进工作； ②引进骨干教师取得具有中级以上设计师证书； ③引进骨干教师在本院电子商务数据分析专业承担半年以上教学任务。	3		3		完成引进骨干教师工作，引进人员符合学院人才引进制度各项要求。	完成对引进骨干教师各项绩效考核，引进骨干教师实施课程开发、资源建设、校企合作等工作。

		4. 培养“双师”骨干教师	①完成《双师素质骨干教师培养计划》； ②2名骨干教师取得高等职业技能证书； ③负责1门核心课程建设； ④有专业设计项目、艺术设计作品在正规的学术交流会上； ⑤到企业进行生产性实训、顶岗实习或与企业合作发展项目等，不得少于30天。	①2名骨干教师取得高等职业技能证书； ②所有骨干教师在教学考核中获优良； ③所有骨干教师有专业设计项目、艺术设计作品在正规的学术交流会或专业展览会上发布、展出； ④到企业进行生产性实训、顶岗实习或与企业合作发展项目等，不得少于30天。	4.5		3		完成对“双师素质”骨干教师的培养工作，培养人员符合“双师素质”骨干教师能力要求。	完成对“双师素质”骨干教师各项绩效考核，骨干教师在教学、课程建设、企业实践中发挥示范作用。
		5. 聘请行业企业兼职教师	①制定《专业兼职教师聘用计划》，完成5名兼职教师的聘用工作； ②签订聘用合同； ③发放教学任务书。	①按照《专业兼职教师聘用计划》，完成10名专业兼职教师的聘用工作； ②签订聘用合同； ③发放教学任务书。	4		3		完成对企业兼职教师的聘请工作，被聘请人员具有较强的专业技术服务能力。	完成对企业兼职教师各项绩效考核。
5	中高职衔接	合计（万元）				1		1		
		1. 中高职衔接工作	①制定《中高职衔接工作计划》，开展衔接工作意向安排； ②制定合作协议框架。	①开展衔接工作，与协议中职院校就衔接工作制定完整合理的实施办法； ②签订合作协议，共同制定专业人才培养方案。		1		1	完成《中高职衔接工作计划》，选意向中职院校，完成专业人才培养方案。	录取协议中高职学校学生，开展人才培养工作。
6	校内外实训基地	合计（万元）			3	5				
		实训基地制度建设	①修订学生校内实习管理办法； ②修订学生校外实习管理规定。	①修订实习管理细则； ②制定实习指导说明。	3	5			完成校内外实训基地管理办法与细则；完成实习指导说明书。	制定1套校内外学生实习管理办法；1套实习指导说明。
7	实训基地设备购置	合计（万元）			168	25	48	25		
		1. 校企合作工作室	①完成实训项目开发计划； ②编写实训指导书； ③提供详细培训日志。	①完成实训环境布局设计； ②完成工作室的软硬件安装调试； ③引进2项动漫设计项目。			10		建设完成管理制度先进，满足校企合作项目开发，具有职业化环境的工作场地。	完成实际项目开发工作，利用工作室提高教学团队实践能力。

		2. 商品拍摄工作室	该工作室完成网店拍摄的实训工作： 针对不同类别的商品进行实物拍摄 对拍摄的商品进行美化处理	该工作室完成网店拍摄的实训工作： 针对不同类别的商品进行实物拍摄 对拍摄的商品进行美化处理	10	15	10		完成网店拍摄的实训工作： 针对商品进行商品美化处理	完成网店拍摄的实训工作： 针对商品进行商品美化处理
		3. 电子商务运营实训中心	①完成实训环境布局设计； ②完成实训室的软硬件安装调试； ③完成专业实训教学。	①完成实训项目开发，编写实训指导书； ②完成专业实训教学； ③开展职业资格鉴定与培训，年培训100人次以上； ④提供详细培训日志。	30	10	8	25	建设完成管理制度先进，具有职业化环境的一流实训场地。	形成具有共享性的教学实训基地。
		4. 电子商务综合实训中心	电子商务综合实训； 电子商务数据挖掘分出； 数据分析建模	电子商务综合实训； 电子商务数据挖掘分出； 数据分析建模	128				能进行电子商务综合实训； 能为企业提供决策的数据	能进行电子商务综合实训； 能为企业提供决策的数据
		合计（万元）				2		1		
8	第三方评价	1. 第三方评价方案及平台	①制定第三方评价方案和具体执行流程； ②启动建设第三方评价平台。	①建设第三方评价具体工作手册，确定第三方评价标准； ②完善第三方评价平台，建立第三方评价信息库。		2		1	完成第三方评价启动工作，形成初步第三方评价流程和评价结果。	完成评价整体流程和评价分析报告，形成长效的第三方评价机制。
		合计（万元）				4				
9	毕业生监控	1. 毕业生监控方案及平台	①完成毕业生信息统计及毕业后跟踪工作； ②探索制定专业毕业生监控方案； ③启动搭建毕业生监控平台。	①汇总统计毕业生个人信息形成毕业生信息分析报告； ②建立典型毕业生跟踪工作制度和沟通反馈制度； ③完善毕业生监控网络平台；		4			形成毕业生监控工作制度及方案； 建立毕业生监控网络平台。	生成毕业生监控工作报告； 启动典型毕业生跟踪工作； 形成交互式毕业生监护平台。
1	社会服务能	合计（万元）				3		3		

0	力建设	1. 专业技术服务	①配合陕西省教委完成陕西省高职高专计算机技能竞赛的各项筹备组织工作； ②完成电子商务相关竞赛模块考纲、评分标准的制定； ③提供专业化竞赛场地； ④提供专业教师组织技术支持队伍。	①配合陕西省教委丰富完成专业技能竞赛模块设置工作，建议性设置相关专业赛项； ②完成各专业赛项考纲、评分标准的制定； ③提供专业化竞赛场地； ④提供专业教师组织技术支持队伍。		2		2	承担年度技能竞赛，研究赛项规程及实施方案。	承担年度技能竞赛，制定专业化赛场建设方案，形成专业服务队伍。
		2. 社会培训	①开发继续教育培训服务项目，充分利用现有的实训设施及师资，为社会人员提供学习和深造的机会； ②举办各种专业对口培训班，预计年均可承担继续教育专业培训量为100人次以上。	①开发继续教育培训服务项目，充分利用现有的实训设施及师资，为社会人员提供学习和深造的机会； ②举办各种专业对口培训班，预计年均可承担继续教育专业培训量为200人次以上。		1		1	对外承担专业技能认证及培训工作。	承担每年300人次以上技能认证及对外培训的工作。

七、保障措施

（一）组织保障

1. 专业建设指导委员会

聘请校内外相关部门领导及权威专家组成电子商务和数据分析设计与制作专业建设指导委员会，指导该专业制定切实可行的年度建设实施方案，明确建设验收要点、建设进度和建设要求，使实施方案具有较强的可操作性。

职责：指导专业制定切实可行的建设实施方案，帮助专业解决建设工作中遇到的政策、技术、资金问题，为专业建设方案的实施把握方向。

2. 专业建设实施小组

由系主任、书记、系秘及电子商务和数据分析设计教研室全体专兼职教师组成专业建设实施小组，直接负责各项目的运行与实施，严格按照批准的建设方案推进建设工作。系主任作为项目负责人，下设各个项目工作组。职责：

（1）项目负责人科学规划专业建设工作，领导全体专业建设实施小组成员按照国家重点专业建设要求开展工作；研究决定项目建设中的重大事项；落实建设资金和相关

政策。

(2) 项目工作组具体负责项目的日常管理和具体建设工作；及时处理方案实施和各子项目建设过程中出现的各种问题，对各建设项目实施过程控制和目标管理，及时提出需报领导小组研究议定的重大事项。

3. 专业教学督导组

为进一步保证教学工作的有序进行，并保证教学质量能够达到专业人才培养的目标，成立电子商务和数据分析设计与制作专业教学督导组全面监督检查教学工作的执行情况，并反馈相关结果，提出改进意见和建议。设组长 1 名，成员 3-5 名。

教学督导员必须由思想政治素质好，学术水平较高，教学经验丰富，热心教学研究和教学改革，责任心强，坚持原则，办事公道，身体健康，在群众中有较高威信的教师或干部组成。职责：

(1) 围绕专业人才培养目标、专业建设、课程建设、实验室建设、教学仪器设备、教学内容及教学方法改革、教学质量和办学特色等方面进行督导和评估，并提出合理化的建议。

(2) 完善学生对教学质量的定期评价反馈制度，保障基于工作过程的课程方案的实施效果。

(3) 制定奖惩机制，激励教师积极投身教学改革的积极性。

4. 校企合作工作小组

校企合作工作小组职责：

(1) 合作企业参与指导专业人才培养方案的制定、教学内容设置和教学模式等教学建设活动，使专业教学更切合企业实际需求。

(2) 创建学生实习实训基地。每年定期向合作企业派送实习学生，并聘请合作企业的技术骨干担任实习指导教师。

(3) 加强产、学、研结合。每年向合作企业推荐优秀的毕业生，合作企业优先接收该专业的毕业生，使学院成为合作单位的人力资源供应单位、在岗职工的培训中心和下岗、转岗职工再就业的培训基地。

(4) 专业教师到合作企业进行下厂锻炼。

(5) 合作企业选派技术骨干作为专业的兼职教师。

(二) 实施保障

制定建设项目实施管理办法，实行“分级管理、责任到人、专家把关”，确保建设项目顺利实施。

1. 项目目标责任制

确定各建设项目具体责任人，并签订责任书，将目标责任制落实到每个具体项目工作组，各个项目的建设目标、建设内容、建设要求以批复的建设方案、建设项目推荐书为准，项目负责人不得随意变更。

2. 项目绩效考核机制

学院组织院内外专家组成监督、验收小组，对方案执行情况和项目的实际效果进行定期绩效考核，并在项目期满时，对建设项目进行验收。根据考核验收结果，进行奖惩。

（三）经费保障

1. 资金筹措

学院的国家重点专业建设经费预算总额为 300 万元，其中包含中央财政、行业企业投入和学院自筹经费。

（1）中央财政支持

中央财政对学院创建电子商务和数据分析设计与制作重点专业投入资金 200 万元。

（2）行业企业投入

中环信息集团，以投入设备等方式支持学院重点专业建设项目，计划投入设备价值 40 万元。

（3）学院自筹

根据项目建设的需要，学院自筹建设资金 60 万元。

2. 资金监管

（1）严格资金管理

加强和规范重点专业建设资金管理，加强各项资金使用过程的监督，确保专项资金使用的严肃性、合理性和有效性，使资金发挥最大的效益。

（2）合理安排预算

严格经费执行预算，加强经费预算执行情况的分析，采取积极有效措施，按计划执行预算进度，保证资金规范、安全和高效使用。本着“以收定支，量入为出，保证重点，兼顾一般”的原则，使预算更加切合实际，利于操作，确保建设项目资金合理安排。

（四）制度保障

为进一步促进学院教学工作的科学化、规范化，不断提高教学管理水平及教育教学质量，更好的执行落实既定的专业人才培养方案，按照学院宏观设计，各专业具体执行的原则，学院制定了相关保障制度，电子商务和数据分析设计与制作专业也根据需要制定了相关的内部制度，具体情况如下：

1. 学院制度

- （1）关于制（修）定专业人才培养方案的原则性意见
- （2）学分制管理试行方案
- （3）关于完善教学质量监控体系的意见
- （4）订单培养班组织实施办法（试行）
- （5）弹性学制组织实施办法（试行）
- （6）关于制（修）定课程标准的原则性意见
- （7）精品课程建设管理暂行规定
- （8）教师教学质量考核评价办法
- （9）课程建设管理办法
- （10）教材用后评价制度
- （11）固定资产管理制度
- （12）设备购置申请办法
- （13）关于设备采购程序的规定
- （14）设备验收实施办法
- （15）设备管理规定
- （16）实训基地管理制度
- （17）建设项目设备管理办法
- （18）实践性教学管理规范
- （19）关于教职工进修的规定
- （20）关于引进人才优惠政策的暂行规定
- （21）聘请企业教师管理办法
- （22）处室（系部）岗位目标管理考核办法
- （23）教师下厂管理办法

(24) 专业带头人及骨干教师标准和选聘管理办法

(25) 校园网管理办法

(26) 校园网信息发布管理规定

(27) 校园网信息安全管理规定

(28) 共享型课程资源技术规范

(29) 共享型专业课程资源管理与应用规范

(30) 课程资源管理暂行规定

2. 专业内部制度

(1) 教学制度建设

《电子商务和数据分析设计与制作专业课程开发管理办法》、《电子商务和数据分析设计与制作专业课程评价办法》、《电子商务和数据分析设计与制作专业教学资源开发管理办法》、《电子商务和数据分析设计与制作专业校内实训基地管理制度》、《电子商务和数据分析设计与制作专业校外实训基地运行管理办法》、《电子商务和数据分析设计与制作专业校外实训基地教学标准》、《电子商务和数据分析设计与制作专业顶岗实习岗位标准》。

(2) 师资队伍管理制度建设

《电子商务和数据分析设计与制作专业专任教师岗位职责》、《电子商务和数据分析设计与制作专业带头人和骨干教师标准》、《电子商务和数据分析设计与制作专业实训教师岗位职责》、《电子商务和数据分析设计与制作专业教师听课制度》。同时制定《兼职教师管理制度》，建立对兼职教师人力资源管理，吸引企业一线从业人员到校担任教学与课程开发的工作。

(3) 校企合作制度建设

制定《“工学结合”管理实施办法》、《“工学结合”实施管理细则》、《教师主持参与企业科研项目管理办法》。

(4) 学生管理和评价制度建设

制定《电子商务和数据分析设计与制作专业学生顶岗实习管理制度》，使学生对校外实习和顶岗实习真正重视起来，保障学生顶岗实习过程的有效监控；制定《电子商务和数据分析设计与制作专业学生教学反馈评价制度》完善学生对教学质量的定期评价反馈制度，保障基于工作过程的课程方案的实施效果。制定《毕业生定期跟踪反馈信息制度》，建立毕业生定期跟踪反馈，不断追踪调查毕业生在用人单位的成长过程，保障人

才培养的质量。